

mugmetdegoudentand

**bestuurs- en activiteitenverslag
2021**

Bestuursverslag mugmetdegoudentand 2021

I.	Inhoudsopgave	pag. 2
II.	Bestuursverslag 2021	pag. 3
	1. Beschrijving van de activiteiten en bereik	pag. 3
	2. Omvang en samenstelling publiek	pag. 13
	3. Reflectie en impact	pag. 15
	4. Belangrijke stakeholders	pag. 15
	5. Risico impact en maatregelen	pag. 17
	6. Toekomst	pag. 19
	7. Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans	pag. 19
	8. Geografische spreiding en andere punten	pag. 21
	9. Toelichting organisatie, directie/bestuur, toezicht	pag. 22
	10. Naleving van de Codes	pag. 24
III.	Ondertekening	pag. 28
	Bijlage A Begroting 2022	pag. 29

II. Bestuursverslag 2021

Stichting mugmetdegoudentand is in 1985 opgericht met als doel het zonder winstoogmerk ontwikkelen, maken en vertonen van publieksgerichte producties op het gebied van onder meer theater, film, video, televisie en mengvormen daarvan, alsmede het exploiteren van repetitie- en voorstellingsruimten, een en ander in de ruimste zins des woords, met alle daarbij behorende voorwaarden scheppende activiteiten. Dit vertaalt zich in eigenzinnige theatervoorstellingen en soms televisie, nieuw Nederlands repertoire dat de tijdgeest met persoonlijke stem beschrijft onder het motto: 'Het is nu'. De artistieke kern van de Mug bestaat al jaren uit Joan Nederlof, Lineke Rijxman en Marcel Musters.

Mugmetdegoudentand wordt in de kunstenplanperiode 2021 tot en met 2024 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. Dit is respectievelijk vastgesteld in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentie 2020.0186.T.1 en in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentie 164635553/HON/27-07-2020. Van het AFK is een jaarlijks bedrag van EUR 230.000,- toegezegd, van het FPK een jaarlijks bedrag van EUR 400.000,- exclusief inflatiecorrectie. Met deze toekenningen achten de directie en de Raad van Toezicht de continuïteit van de stichting gewaarborgd.

1. Beschrijving van de activiteiten en bereik

Mugmetdegoudentand maakt theater dat de tijdgeest met een persoonlijke stem beschrijft. 'Het is nu' is daarbij het motto dat uitdraagt waar de Mug voor staat. Met de nodige zelfrelativering en humor doet ze al sinds haar oprichting in 1985 onderzoek naar de mechanismen die onze verwarrende samenleving vormgeven waarbij de Muggen gebruikmaken van de autonome kracht van de verbeelding. Daarbij heeft de groep als specifieke missie het beschermen van de democratie. Deze kwetsbare samenlevingsvorm is geen vanzelfsprekendheid en vraagt constant onderhoud. De Mug wil daar graag een bijdrage aan leveren door te proberen met haar werk de democratische cultuur te verlevendigen. Want democratie is meer dan louter de staatsvorm; het is ook een cultuur, de manier waarop we met elkaar omgaan en het publieke deel van het leven vormgeven. Iets waarin we door de individualistische tijdgeest niet meer zo bedreven lijken te zijn.

De Mug probeert daartoe bij zichzelf en haar publiek drie vaardigheden te ontwikkelen:

- het aanscherpen van inhoudelijk onderscheidingsvermogen (onderscheid proberen te maken tussen de ene mening en de andere, tussen vorm en inhoud, tussen verstand en onderbuik; tussen hoofd- en bijzaak).
- het ontwikkelen van empathie (de vaardigheid ontwikkelen elkaar niet alleen rationeel of logisch te begrijpen, maar ook simpelweg te zien staan).
- democratische weerbaarheid versterken om een zo vrij en open mogelijk debat over de inrichting van onze samenleving te stimuleren.

Binnen haar missie en projecten heeft de groep zich het afgelopen jaar ook beziggehouden met de thema's diversiteit en inclusie. De Mug onderzoekt hoe het verlangen naar een eigen identiteit en de noodzakelijke emancipatie van minderheidsgroepen zich verhouden tot het democratisch proces, waarbij vrijheid van meningsuiting en botsing van visies nodig is om tot een inclusieve gemeenschappelijke toekomst te kunnen komen.

Bovenstaande doelstellingen zijn terug te vinden in de voorstellingen en projecten die de Mug in 2021 heeft gerealiseerd; de desastreuze gevolgen van complottheorieën op microniveau (*Margreet heeft de Groep Verlaten*), de betekenis van populisme in een steeds absurdere werkelijkheid (*Happy Hour*) en de noodzaak om het gesprek aan te gaan met mensen buiten je eigen bubbel (*Home Sweet Amsterdam*). De eerste twee projecten werden door COVID-19 in 2020 abrupt afgebroken, maar zijn in 2021 succesvol afgerond met uitverkochte tournees door het hele land. *Home Sweet Amsterdam* heeft na driemaal uitgesteld te zijn geweest vanwege lockdowns, in het najaar van 2021 eindelijk plaatsgevonden. Het was een zeer intensief en leerzaam proces, met 8 gesprekken over de thema's *polarisatie*, *sociale rechtvaardigheid*, *democratisch bewustzijn* en *gemeenschapszin* met in totaal 34 diverse deelnemers, dat zijn afronding vond in een theatrale presentatie in theater DeLaMar West. De voorstellingen *Rijzen&Rooxman*, *De Dikke Muiz&Sjors*, *De Joodse Raad* en *seks(e)(n)* zijn in 2021 in reprise geweest.

Naast deze theaterproducties heeft de groep ook een aantal andere initiatieven ontplooit. Op uitnodiging van Special Arts heeft ze een coaching-traject met workshop gegeven aan Flexibel, een theatergroep voor mensen met een verstandelijke beperking, ze heeft een filmpje gemaakt voor de uitreiking van de Van Praag prijs aan Hedy d'Ancona door het Humanistisch Verbond en ze heeft met kerstmis een bonbon-actie verzorgd voor psychiatrische patiënten door het hele land. Ook heeft de groep twee pitchdocumenten gemaakt voor nieuwe televisieseries. *Hospice* gaat over het reilen en zeilen in een hospitium; een ideale dramatische arena voor thema's als dood, verzoening en identiteit. En *Margreet Heeft de Groep Verlaten* is een televisie format gebaseerd op de gelijknamige theatervoorstelling van de Mug.

Net als voor de gehele culturele sector was ook 2021 voor mugmetdegoudentand weer een bewogen jaar. De groep is dankbaar dat ze toch meer dan tachtig keer live heeft kunnen spelen en ook haar voornemens op gebied van diversiteit en inclusie uit heeft kunnen voeren.

In het kader van COVID-19 en de alternatieve opvoeringsvormen die de Mug heeft onderzocht worden in onderstaand verslag de nieuwe producties, de reprises en de coproducties ondergebracht in de paragrafen Live en Online. Hieronder volgt per onderdeel een toelichting op zowel de activiteiten die doorgang vonden in 2021, als de afgelaste producties.

LIVE

In 2021 heeft mugmetdegoudentand vier nieuwe projecten uitgevoerd. Als eerste de twee keer uitgestelde voorstelling *Happy Hour*, de avondvullende coproductie *Margreet heeft de groep verlaten*, het maatschappelijke *Home Sweet Amsterdam* en de korte productie *Wie van de 3 | Wil de echte Hedy d'Ancona opstaan*. Daarnaast zijn er vier producties hernomen, *Joodse Raad*, *Rijzen&Rooxman*, *De Dikke Muiz&Sjors* en *seks(e)(n)*, waarvan de laatste twee coproducties zijn. De reprise *Smoeder 17,5 jaar later* heeft live niet plaats kunnen vinden.

Nieuwe producties

Happy Hour

In de komische en genadeloze voorstelling *Happy Hour* zoeken Lineke Rijxman, Malou Gorter en Rosa van Leeuwen de extremen op over populisme. Drie vrouwen ontmoeten elkaar in bar. Het is *Happy Hour*.

De emoties lopen al snel hoog op, en een ontploffing is onvermijdelijk. Maar wanneer komt die? Blijft humor hun sterkste wapen, of slaat een nieuwe realiteit gaten in hun overtuiging?

In Happy Hour staan de rechtse *millennial* en de verstokte PVDA-er recht tegenover elkaar met de ik-doe-niet-meer-mee boomer ertussenin. En net als ze er niet uit lijken te komen, verwisselen ze van rol en leven ze zich in elkaar in. Deze omdraaiing zorgt voor verwarring bij het publiek. Waar je net nog mee bewoog met de een lijkt het nu opeens heel makkelijk om je het gedachtegoed van je opponent eigen te maken. Misschien wel iets te gemakkelijk.

Publiek en pers reageerden enthousiast op deze voorstelling:

“De drie actrices zijn aan elkaar gewaagd, maar het is Gorter die wijdbeens en grofgebekt de show steelt: eerst als achterhaalde socialist, daarna als rechts-rabiante woordvoerder van ‘de gewone Nederlander’. Taalspelletjes, misverstanden, ironie, rollenspel – in Happy Hour zit het allemaal.” - de Volkskrant

“En zo gaat de tekst van Rijxman verder dan alleen maar fel literair signaleren dat Nederland uit twee werelden bestaat. De voorstelling maakt de verwarring nóg groter dan hij al is. We hebben wel flink gelachen, maar shit, wie deugt er nou echt?” - Theaterkrant

Na het wederom aanscherpen van de Corona- maatregelen in het najaar van 2020 door de regering, zijn de veertig voorstellingen gecancelld. De Mug besloot daarop deze voorstelling als lunchvoorstelling te spelen in Theater Bellevue voor een aangepaste capaciteit. Deze twaalf voorstellingen moesten helaas ook geschrapt worden. Daarnaast werden de speelbeurten van de tournee verplaatst naar het najaar van 2021. Van de veertig voorstellingen zijn er achtentwintig door geboekt en gespeeld. In totaal hebben 4.328 bezoekers deze voorstelling gezien.

Van en met: Lineke Rijxman, Malou Gorter, Rosa van Leeuwen / Margo Verhoeven

Tekst: Lineke Rijxman

Tekstbijdragen van Rebekka de Wit, Sheila Sitalsing, Joan Nederlof

Met medewerking van: Franky Ribbens, Ola Mafaalani

Home Sweet Amsterdam

In het innovatieve, avontuurlijke en creatieve project *Home Sweet Amsterdam* (HSA) komen zeer diverse Amsterdammers bij elkaar om tijdens een gezamenlijke maaltijd te praten over de uitdagingen waar onze multiculturele stad momenteel voor staat. HSA is ontstaan vanuit de waarneming dat er in Amsterdam heel verschillende opvattingen bestaan over tal van onderwerpen. Daarbij lijkt de toon en inhoud van het debat steeds meer te verharderen. HSA wil die sfeer van polarisatie doorbreken door een uitwisseling van ideeën tot stand te brengen tussen mensen van diverse achtergrond.

Het project is opgestart in december 2020. Er hebben in die maand twee pilotgesprekken plaats gevonden, één live en één op Zoom. Op Zoom bleek niet goed te werken, de afstand belemmerde een open sfeer om dieper op de thema's in te gaan. Live was niet mogelijk, omdat het meer dan het vanwege corona toegestane aantal bezoekers betrof. Hierdoor is het project uitgesteld naar het voorjaar van 2021, maar

ook toen moest het project uitgesteld. Uiteindelijk hebben alle ontmoetingen plaats gevonden in het najaar van 2021. Uit deze acht gespreksbijeenkomsten met vier verschillende thema's (*Social Justice, Community, Democracy Awareness* en *Polarization*) komt veel en vruchtbaar materiaal waar elf van de deelnemers tijdens een creatieve werkperiode mee aan de slag gaan. Op 21 november 2021 vindt de eindpresentatie plaats in Delamar West, een gedroomde locatie voor dit project. De theatrale presentatie bestaat uit een dans, een videoclip, een betoog, een lied. De bijdragen zijn persoonlijk en intiem, geen artistieke hoogstandjes, maar geven de deelnemers en het publiek een interessante inkijk in het proces dat HSA in bijna drie jaar heeft doorgemaakt.

Home Sweet Amsterdam is een coproductie met mensenrechtenplatform Not Only Voices en Kip Republic en is financieel mogelijk gemaakt door de Innovatiesubsidie van het AFK. Er hebben in totaal vierendertig mensen meegedaan met de gesprekken, sommigen deden meerdere gesprekken mee. Deze activiteiten staan in het prestatieoverzicht bij Overige activiteiten opgenomen. De theatrale presentatie werd gehost door zeven deelnemers en er waren 45 bezoekers. Dit lijkt een laag aantal, maar gezien de corona, het onderzoek gehalte van het project en de diversiteit van het publiek was de Mug toch tevreden met deze opkomst. Daarbij is de impact belangrijker voor dit innovatieproject. Het heeft de deelnemers en het publiek een interessante inkijk gegeven in wat het lange HSA-proces inhoudelijk heeft opgeleverd. Het project is succesvol te noemen, omdat het waardevolle inhoudelijke inzichten heeft opgeleverd, omdat het essentiële verschillen van mening over de inrichting van onze democratische stad boven water heeft gehaald, omdat het tegemoet kwam aan een grote behoefte aan uitwisseling en gemeenschappelijkheid van de deelnemers, omdat het de horizon van de Mug en andere deelnemers heeft verbreed en omdat het de deelnemers aan de werkperiode heeft ondergedompeld in een democratisch werkproces wat op een praktische manier bij heeft gedragen aan het vergroten van hun democratisch bewustzijn.

Van en met, naaste vele anderen: Gabriel Alves de Faria, Neil van der Linden, Dennis van Galen, Carlos Adams, Remi Hilal, Jameel Arsheed, Ford Curlingford, Alexander Goekjian, Pablo Cabenda, Bonnie Williams, Tushar Malik en Joan Nederlof.

Wie van de 3

In het videoproject *Wie van de 3 | Wil de echte Hedy d'Ancona opstaan?* brengen Joan Nederlof, Marcel Musters en Lineke Rijxman een hommage aan Hedy d'Ancona. Tijdens het programma *Mag het Licht aan* reist het publiek mee door het hoofd van Hedy d'Ancona, die tijdens dit programma de Van Praag Prijs krijgt uitgereikt van het Humanistisch Verbond.

D'Ancona heeft sprekers, kunstenaars, muzikanten, dansers en theatermakers uitgenodigd die met haar zoeken naar het land waarin we willen wonen. Activisme, Kunst, muziek, filosofie, politiek, het verleden, het heden en de toekomst passeren de revue via de jaren zestig slogan: *De Verbeelding aan de Macht!*

De middag in het Muziekgebouw aan het IJ is bezocht door ruim 450 toeschouwers plus ongeveer 1.000 online kijkers. Dit project is in Prestatieverantwoording bij Overige activiteiten ondergebracht.

Coproducties

Margreet heeft de groep verlaten

Eén straatje, dertig burens. Ze hebben samen een app-groep. De ene buurman houdt op ietwat paranoïde wijze de veiligheid in de gaten, de ander vraagt met regelmaat om een klopboor of griptang om tot ergernis van de rest van de straat weer een hele zondagmiddag aan zijn huis te gaan klussen. Soms zijn er nieuwtjes – muizen bij de Albert Heijn, of iemand heeft ineens een granaat uit de Tweede Wereldoorlog in de achtertuin gevonden. Het gaat z'n gangetje, in de straat en op de app.

Maar op een dag verlaat Margreet de app-groep. Margreet, de buurvrouw van nummer 32. Op de straatborrel, en in de dagen daarna, gaat het over niets anders meer: waarom heeft Margreet de groep verlaten? Waarom doet iemand dat eigenlijk, de groep verlaten? Kan dat? En mag het? De vanzelfsprekendheid waarmee het suffe straatje een eenheid vormde, valt weg. Al gauw komen er complottheorieën op gang en komen burens tegenover elkaar te staan. En van Margreet horen we niets. Want zij heeft de groep verlaten.

De in 2020 ontwikkelde lunchvoorstelling is in 2021 tot een avondvullende voorstelling uitgewerkt. Aaf Brandt Corstius en Joan Nederlof hebben er een verhaallijn bijgeschreven die de absurditeit van ons sociale media-leven nog hilarischer maakt.

Aangezien er al bij de lunchvoorstelling veel pers is geweest, zijn er voor de avondvullende voorstelling geen recensenten geweest. Wel hebben we een greep uit de publieksreacties verzameld. Bovendien komt er nog geregeld een mail binnen van iemand die vraagt of de voorstelling nog hernomen wordt. Inmiddels is bekend dat de voorstelling nog een kleine reisetour krijgt in de zomer van 2022.

'Ik heb zo lachen, het is een hilarisch stuk en briljant gespeeld! 🤔😂'

Geweldig leuke avond gehad! Heb enorm genoten, dank!'

'Ga gerust in reprise in 2022!'

'Heel gemakkelijk. Met veel plezier gekeken gisteren in theater de vest Alkmaar.'

De voorstelling, een financiële coproductie met Theater Bellevue is 35 keer verkocht. Van dit aantal hebben alleen de laatste vijf geen doorgang kunnen vinden in verband met het sluiten van de theaters eind november. In totaal hebben 6.557 mensen de voorstelling gezien.

Tekst: Aaf Brandt Corstius en Joan Nederlof

Spel: Lies Visschedijk en Dick van den Toorn

Eindregie: Paul van der Laan

Decor: X+L

Kostuums: Maartje Wevers

Reprises

Joodse Raad

Na de bijzondere en integere backstage voorstelling *Joodse Raad* op het achtertoneel van Theater Bellevue besloot de Mug deze productie, die begon als een etude op het repertoire te houden. Elk jaar

rond Bevrijdingsdag wordt de voorstelling van de plank gehaald en in theaters door het hele land gespeeld.

In de *Joodse Raad* onderzoeken twee jonge mensen, Margo Verhoeven en Jurriaan van Seters het onvoorstelbare verhaal van David Cohen, die de taak op zich nam een raad te besturen die een doorgeefluik werd voor instructies van de Duitse bezetter en erger. De vragen die de acteurs zich stellen zijn van een duivels dilemma: Kunnen zij zich verplaatsen in een situatie waarin ze verstrikt raken uitzichtloze keuzes?

De voorstelling was rond 4 en 5 mei 2021 veertien keer geboekt door het hele land. De acht voorstellingen in het reguliere theater zijn vanwege corona afgelast. De voorstelling speelde ook op locatie tijdens het Festival Terug naar het Begin in Appingedam. Dit festival kon gelukkig wel doorgang vinden. Drie keer per dag werd de voorstelling in een uitverkocht kerkje gespeeld voor in totaal 180 bezoekers. De afgelaste voorstellingen zijn door geboekt naar mei 2022.

Spel: Margo Verhoeven en Jurriaan van Seters

Regie en dramaturgie: Lineke Rijxman

Tekst: Sarah Sluimer

Tekstbijdrage en script: Margo Verhoeven, Jurriaan van Seters en Lineke Rijxman

Naar een idee van Joan Nederlof en Vincent Spee

Smoeder 17,5 jaar later

Thea Musters en Rietje Goos, inmiddels zijn ze niet meer weg te denken in het repertoire van mugmetdegoudentand. In 2004 brachten Marcel Musters en Maria Goos voor het eerst een ode aan hun moeder, die in het Brabants dialect als *Smoeder* wordt aangeduid. In 2021 zouden beide theatermakers hun voorstelling weer aanpassen aan de tand des tijds onder de titel *Smoeder 17,5 jaar later*.

Helaas gooide corona roet in het eten. De vierentwintig voorstellingen langs de schouwburgen in Nederland werden afgelast. Maar de voorstelling kreeg een vervolg in een ander jasje: *Smoeder op TV*.

Reprise coproducties

Wegens succes en vanwege corona speelde mugmetdegoudentand in 2021 haar twee coproductie reprises. De eerste was het voor het Theaterfestival geselecteerde *seks(e)(n)*, gecoproduceerd met het Vlaamse Cie. De Koe. De tweede was *Rijssen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors*, een coproductie met Adelheid+Zina.

seks(e)(n) | Cie. De Koe

In *seks(e)(n)* staan de genderverhoudingen op scherp. Twee mannen, twee vrouwen. A, A, B, B. Of ABBA? Natali Broods, Lineke Rijxman, Willem de Wolf en Peter Van Den Eede hebben zich laten inspireren door Goethe's roman *Die Wahlverwandtschaften*, opgezet als amoreus experiment. In *seks(e)(n)* worden de verhoudingen naar het hier en nu getrokken. Wat mag nog en wat mag niet meer? En wie mag spreken? Wat is het beroep van acteur nog waard als het gaat om culturele appropriatie?

De coproductie was geprogrammeerd op twee festivals in België en zou negen keer spelen. Eén festival werd afgelast vanwege corona. Het Broek Festival op locatie in Mechelen ging wel door. Ook stond de

voorstelling een week in Compagnie Cecilia in Gent. In totaal waren er bij acht voorstellingen 839 mensen.

Van en met: Lineke Rijxman, Natali Broods, Willem de Wolf en Peter Van Den Eede

Decor, licht en geluid: Bram De Vreese en Shane Van Laer

Gebaseerd op de ideeën van: *Die Wahlverwandschaften* van Johann Wolfgang Goethe

Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors | Adelheid+Zina

In juni 2021 ontmoeten Lineke Rijxman, Adelheid Roosen, Titus Muizelaar en George Groot, de vier spelers met verweven levens en liefdes, elkaar weer in Theater Bellevue. In een speels ritueel onderzoeken ze de staat van de liefde en of het oog inderdaad de spiegel van de ziel is als je er genadeloos in kijkt. De voorstelling is in 2029 gemaakt als lunch-voorstelling in de Paloni zaal van Theater Bellevue maar blijkt ook in de Grote Zaal als een huis te staan.

“De vier spelers van één van de mooiste voorstellingen van het jaar blinken uit in de totale overgave. De generositeit van het bijna roekeloos transparante spel is adembenemend, en leidt tot een collectief beleefde viering van de pijn en de vreugde van de liefde.” Marijn Lems

De voorstelling heeft 6 keer in Theater Bellevue gespeeld, voor een vanwege corona aangepaste capaciteit. In totaal was het bezoekersaantal 505 toeschouwers.

Van en met: Lineke Rijxman, Adelheid Roosen, Titus Muizelaar en George Groot

Regie: Luk Perceval

Vormgeving: Jantje Geldof

ONLINE EN TV

Met alle aangescherpte en strikte maatregelen die golden binnen de podiumkunsten heeft de Mug afgelopen jaar gekeken wat wel kon. In het audiovisuele werkveld was gezien de strak geregisseerde protocollen ruimte om toch te produceren. Bovendien kon de Mug aanspraak maken op de door Minister van Engelshoven vrijgemaakte budgetten van Actieplan Cultuur in samenwerking met de NPO. Hiervoor zijn de TV-film *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* en het vierdelige interview programma *Smoeder* geproduceerd en uitgezonden. Daarnaast heeft de Mug zelf ook drie audiovisuele projecten in eigen beheer geproduceerd, te weten *Happy Hour, Laat de Liefde* en *Wie van de 3 | Wil de echte Hedy d’Ancona opstaan?*

Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors op TV

De voorstelling *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* werd door NPO, Actieplan als een van de tien voorstellingen geselecteerd om te verfilmen voor televisie. Voor de Mug en Zina was het direct duidelijk dat er geen letterlijke registratie gemaakt moest worden, zelfs niet gemaakt kon worden. Het publiek heeft zo’n belangrijke rol in deze voorstelling, het is een vijfde personage in de verhandeling, een medeplichtige, een toeschouwer op het marktplein. Door alle aangescherpte maatregelen kon de voorstelling dus niet in haar normale setting plaatsvinden; er was geen publiek welkom.

Samen met TV-producent CCCP werd filmregisseur Mark de Cloe gevonden om deze succesvolle voorstelling even succesvol naar een audiovisuele ervaring om te zetten. Toen Mark tijdens een zoomvergadering zijn regievisie toelichtte, slaakten de makers direct een zucht van verlichting. In plaats van publiek te veinzen, of met testen voor toegang toch als figurant mee te laten doen, wist Mark het ontbreken van publiek de kracht van deze verfilming te maken. Niet door op een locatie een set na te bouwen, maar door de voorstelling in al haar kaalheid te tonen in de lege theaterzaal.

Het werd een parel van een verfilming, directer dan de voorstelling omdat de camera dicht op de huid van de spelers zat. En de onmacht en pijn nog duidelijker te voelen waren.

De verfilming werd op 2 april 2021 uitgezonden door Human en is nog beschikbaar via uitzendinggemist.nl. In totaal hebben minimaal 23.000 kijkers de productie gezien.

Smoeder op TV

Ook *Smoeder* van Marcel Musters en Maria Goos werd uitgekozen om vanuit het Actieplan Cultuur de weg naar de televisie te maken. Maar omdat Musters en Goos de voorstelling al eens hadden laten verfilmen door Michiel van Erp, leek dat een herhaling van zetten. Bovendien kampte Musters nog met de nasleep van een burn-out. Daarop besloot artistiek directeur Joan Nederlof samen met Maria Goos tot een andere insteek. Omdat veel acteurs hun inkomsten zagen verdampen door de corona en het Actieplan cultuur met name bedoeld was om de ZZP-ers werk en inkomen te geven, zou Maria podiumkunstenars interviewen over hun moeder. Te beginnen met Marcel. En elk interview zouden Maria en Marcel dan afsluiten als hun moeders, de personages Rietje en Thea uit de theatervoorstelling, door te reflecteren op de uitzending.

In vier afleveringen werd hartverwarmend gesproken door Loes Luca, Hedy d'Ancona, Marcel over de bijzondere band met hun moeder én vader door Meral Polat.

De uitzendingen werden bijzonder goed bekeken, op NPO 2 bij Omroep Max, ondanks het late tijdstip op de zondagavond.

Marcel Musters	91.000
Loes Luca	145.000
Meral Polat	53.000
Hedy d'Ancona	103.000

In deze aantallen is het online/streamen/uitzending-gemist/uitgesteld kijken niet meegenomen.

Happy Hour online

Naast de live tour in het najaar van 2021 heeft de Mug vijftien voorstellingen bijgeboekt als lunchvoorstelling in Theater Bellevue Amsterdam in februari 202. Helaas konden deze door wederom aangescherpte maatregelen geen doorgang vinden. Omdat de makers en spelers dit nu voor de tweede keer te verwerken kregen, heeft de Mug besloten de voorstelling te verfilmen samen met productiemaatschappij Public Agency en filmregisseur Hiba Vink.

Hiba Vink heeft samen met Lineke Rijxman de tekst van de theatervoorstelling verwerkt tot een filmscript en met cameravrouw Josje van Erkel is in vijf dagen tijd in Theater Bellevue en het aanpalende café de Smoeshaan een 30 minuten durende film opgenomen. Vanwege het korte tijdsbestek was er geen duidelijk plan voor wie deze film zou zijn, bovendien werd er muziek gebruikt dat door rechten niet vrijgegeven

kon worden. Daarom is besloten de film cadeau te geven aan het publiek dat een ticket had gekocht voor de lunchvoorstelling in Theater Bellevue. Via een persoonlijke link op Vimeo konden de toeschouwers achter een beveiligde muur de film *Happy Hour* bekijken. De reacties waren hartverwarmend.

De film *Happy Hour* is door 145 mensen 224 keer bekeken. De film is nog steeds te zien achter een beveiligde muur via <https://vimeo.com/531733983>, wachtwoord: happyhourfilm2021.

Laat de Liefde trailer

Geïnspireerd door de positieve energie die vrijkwam bij het maken van de film *Happy Hour* en de instelling te kijken naar wat nog wel kon in tijden van corona, ontstong het idee van een guerrilla filmproject met als titel *Laat de Liefde*. Bovendien wilde de Mug met dit project haar vele ZZP-ers een hart onder de riem steken en op deze manier financieel ondersteunen.

Uit de rolodex van de Mug werden auteurs Aaf Brandt Corstius en Marc-Marie Huijbregts gevraagd een scène te schrijven met als uitgangspunt: een ondernemende vrouw van in de 60 op liefdespad. Voor de regie werd Janneke van Heesch gevraagd die al eerder voor de Mug-productie *De Eurocommissaris* (2015) videomateriaal had opgenomen. Als cast werden Dick van den Toorn, Malou Gorter, Rosa van Leeuwen, Margo Verhoeven en vele andere bevriende collega's opgetrommeld. Alles onder het mom: zin om mee te doen en met elkaar iets te maken, omdat het kan!

En zo is in vier dagen de korte trailer *Laat de Liefde* opgenomen met de stad Amsterdam als bijzonder decor. Het materiaal en de energie heeft ertoe geleid dat de Mug in 2022 probeert een structurele vorm van financiering te vinden om deze film grootsier aan te pakken.

Idee: Jasmijn Gaemers en Lineke Rijxman

Regie: Janneke van Heesch

Teksten: Aaf Brandt Corstius en Marc Marie Huijbregts

Spel: Lineke Rijxman, Malou Gorter, Margo Verhoeven, Rosa van Leeuwen, Hanna van Vliet, Dick van den Toorn, Marieke Heebink, Hans Kesting, e.a.

Camera: Benito Strangio

Art direction: Jasmijn Gaemers en Marije v/d Waard

Overige activiteiten

In 2021 is de Mug ook betrokken geweest bij andere, overige projecten of samenwerkingen en ze heeft activiteiten ge(co)produceerd, die nog niet tot een eindresultaat hebben geleid.

Eenakter Road Show door Special Arts

In 2021 is Joan Nederlof gevraagd mee te werken aan de *Eenakter Roadshow*, een programma van Special Arts. Deze organisatie zet zich om kunst toegankelijk te maken voor alle mensen met een beperking. Elk jaar staat een andere kunstvorm centraal, dit jaar waren dat de podiumkunsten. Professionals uit het theaterveld werken in dit project samen met amateurgezelschappen. Joan werd gekoppeld aan Theatergroep Flexibel uit Purmerend. Ze heeft de acteurs een aantal workshops gegeven en meegewerkt aan hun eindpresentatie voor de *Eenakter Roadshow*. Op 14 oktober presenteerden vele groepen hun eenakter in het AFAS Theater in Leusden.

De Mug en Flexibel hebben het voornemen in 2023 samen een productie te maken.

Hospice treatment en werksessies

Op 5 en 6 mei hebben in de studio van mugmetdegoudentand werksessies plaatsgevonden voor het televisieproject Hospice. Hospice is een idee van regisseur en mug-bekende Pieter Kramer. Samen met Joan Nederlof, Jaap-Peter Enderle en Pablo Cabenda zijn zij bezig een TV-serie te maken over een hospice, waar elke aflevering een ander personage het tijdelijke voor het eeuwige verwisselt. Na een aantal brainstormen is een pitch document gemaakt en een aantal scènes geschreven waarmee werksessies zijn georganiseerd.

In het kader van diversiteit wilde de Mug graag buiten de haar geijkte paden op zoek naar nieuwe spelers en heeft daarom werksessies georganiseerd. Het werden nadrukkelijk geen audities genoemd. Het was echt de bedoeling met elkaar te werken. De acteurs kregen dan ook allemaal een fee en onkostenvergoeding. Er zijn scènes gespeeld met Leona Philippo, Nazanin Taheri, Barry Emond, Jack Monkau, Maureen Tauwnaar, Helen Kamperveen, Omar Ahaddaf, Nel Lekatompessy en vele anderen.

Er zijn gesprekken met de NPO en productiemaatschappij Juliet om dit project voor TV te ontwikkelen.

Choisis ma Lute

Via mensenrechtenplatform Not Only Voices van Gabriel Alves de Faria, die ook betrokken is bij het project *Home Sweet Amsterdam* kwam de tentoonstelling *Choisis ma Lute* op het pad van de Mug. Een onderdeel van het festival Cine Luso in Brussel. In *Choisis ma lute*, ofwel: 'Kies je gevecht' worden teksten, geluidsfragmenten, foto's en video interviews getoond van meer dan 50 LGBTI+ activisten uit Brazilië, Myanmar, Indonesië, Thailand, Vietnam, Mozambique, Angola en vele andere landen. Marcel en Gabriel hebben de afgelopen jaren deze mensen ontmoet en gesproken over hoe het is om anders te zijn in de hetero-normatieve wereld waarin we nog steeds leven. De tentoonstelling was een presentatie van deze ontmoetingen. De Mug onderzoekt of er ook een plek in Nederland is voor deze tentoonstelling.

Roedelen

En toen stond de wereld stil en zat iedereen die in de podiumkunsten werkzaam was in de pauzestand. Marcel heeft tijdens corona van de nood een deugd gemaakt door te onderzoeken hoe nieuwe samenwerkingsverbanden en kruisbestuivingen konden ontstaan die het traditionele theater ontstijgen. Onder de noemer 'roedelen' is Marcel een netwerk aan het opzetten om nieuwe werkvormen en samenwerkingen aan te gaan.

De 100 vrouwen van Marcel

Vanuit het 'roedelen' is de podcast serie *De 100 vrouwen van Marcel* ontstaan. Samen met journalist Pablo Cabenda en technisch maatje Boyd Emmen gaat Marcel elke twee weken een vrouw interviewen die belangrijk voor hem is geweest. Van collega-actrices tot de vrouw van zijn tandarts. Allen hebben ze een speciale plek in Marcells leven. De voorbereidingen voor deze serie zijn in 2021 getroffen om op 16 april 2022 online te kunnen gaan.

2. Omvang en samenstelling publiek

Corona heeft veel roet in het eten gegooid voor de live podiumkunsten. Toch heeft de Mug zich in 2021 goed zichtbaar kunnen maken, zowel bij de traditionele live presentaties als online en op TV. Ook programmeurs, die lieten weten moeite te hebben met het trekken van volle zalen, toen de capaciteit weer naar reguliere aantallen werd versoepeld, zagen het succes van de voorstellingen van de Mug. Dit is te zien in de bezoekerscijfers. Er zijn 11.814 bezoekers geteld bij de live producties van de mug. Online waren de kijkcijfers hoog, met name bij de productie *Smoeder*, en tikten ruim 428.500 kijkers aan. Samen zijn deze cijfers goed voor een totaal van 440.446 bezoekers en kijkers.

Voor de Mug is het een gegeven dat haar publiek met de artistieke kern van de groep meegroeit. Haar publiek is voor een groot deel een afspiegeling van het eigen profiel: overwegend vrouw, wit, tussen de 45 en 65 jaar en hoogopgeleid. Omdat de Mug haar persoonlijke observaties en fascinaties als uitgangspunt neemt, weet ze als geen ander wat deze publieksgroep bezighoudt. Maar door de tand des tijds veranderen de thema's en interesses van de artistieke kern, waardoor zij het idee hebben dat hun voorstellingen en projecten ook voor andere doelgroepen interessant zijn.

Sociale media

Via sociale media werkt de Mug aan haar online-strategie om meer en jonger publiek te werven. De Mug voert daarvoor een actief beleid op haar website, Facebook-pagina, Instagram- en Twitter-account. De website van de Mug is een plek waar bezoekers informatie over voorstellingen, de agenda met data en spellocaties en biografieën van de makers en acteurs kunnen vinden. Ook wordt er doorgelinkt naar de websites van de theaters waar kaarten gekocht kunnen worden. De website van de Mug is in de loop der jaren ook een steeds groter wordend archief geworden met producties uit het verleden vanaf de oprichting in 1985. Heel 2021 stond in het teken van de nieuwe, *up to date* website, die zowel via de computer als op de smartphone goed te raadplegen is. Door corona is de lancering vertraagd, maar op 1 februari 2022 gaat de nieuwe website online. Ook de nieuwsbrief en de *socials* krijgen een make over, zodat eenzelfde *look&feel* voor meer zichtbaarheid zorgt.

Aantallen:	2021	2020
Websitebezoekers	52.640	13.120
Paginaweergaven	46.370	26.870

In 2021 is de website van mugmetdegoudentand veel meer bezocht dan in 2020, een stijging van maar liefst 300%. Er is een grote piek te zien in het najaar toen de succesvoorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* met publiekslieveling Lies Visschedijk en Dick van den Toorn op tournee ging

Volgers:	2021	2020
Facebook	6.353	5.998
Instagram	2.422	1.897
Twitter	1.285	1.287

Het aantal Facebookvolgers is gestegen met 6%. Het aantal Instagram volgers is in 2021 met bijna 28% wederom fors gestegen. Dit heeft te maken met het actieve beleid dat sinds juni 2021 gevoerd wordt bij het aantreden van de nieuwe marketeer. Daarbij heeft Marcel sinds eind 2021 een eigen Instagram-account waarin hij veel verwijst naar de insta van de Mug. Verwacht wordt dat in 2022 deze aantallen wederom substantieel zullen stijgen.

Het Twitter account wordt niet actief gebruikt.

Via INTK, een organisatie die door middel van een Google Grants programma de Mug beter onder de aandacht brengt bij een potentieel online publiek, zijn de belangrijkste online resultaten vermeld:

Doel 1 - Vergroten merkbekendheid

* In 2021 is de website in totaal ruim 52.640 keer bezocht. Dat is een stijging van liefst ruim 300% vergeleken met vorig jaar. Daarvan was ruim 26% van de bezoeken afkomstig uit de Google Advertenties.

* In vergelijking met 2020 zien we een stijging vanuit alle kanalen.

* In 2021 zijn de advertenties in totaal ruim 178.100 keer getoond. Dit heeft geresulteerd in 15.160 clicks.

De drie best presterende campagnes waren:

- Brand Awareness [EN]
- Programma
- Program 2020 - 2021 EN

Doel 2 - Ticket sales voorstellingen

* In 2021 is de pagina 'agenda' in totaal zo'n 16.980 keer bezocht. Daarvan waren in totaal 8.790 (=51%) bezoeken afkomstig uit de Google Advertenties.

* In 2021 is de pagina 'voorstellingen' in totaal 3.470 keer bezocht. Daarvan waren in totaal 446 (=12%) bezoeken afkomstig uit de Google Advertenties.

* De twee meest populaire voorstellingspagina's waren:

- Margreet heeft de groep verlaten (19.650 bezoeken, 5% uit de advertenties)
- Happy Hour (6.270 bezoeken, 5% uit de advertenties)

Doel 3 - Publieksanalyse

De drie steden vanuit waar de meeste bezoekers de website bezochten in 2021 waren Amsterdam, Rotterdam en Utrecht. De man - vrouw verhouding van de bezoekers op de website waren 62% vrouw en 37% man. De leeftijdscategorie die het meeste de website bezochten was:

- 65+: 26%
- 55-64: 19%
- 25-34: 16%
- 45-54: 16%
- 35-44: 11%
- 18-24: 9%

De leeftijdscategorieën die het meest interesse hadden in de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* waren 55-64 en 25-34. Hiermee is het doel om een jonger publiek te bereiken gehaald.

3. Reflectie op impact

Door alle maatregelen heeft de Mug besloten het publieksonderzoek, zoals gestart in 2020 bij de lunchvoorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* niet verder uit te voeren bij de voorstellingen in 2021. Het voelde niet comfortabel binnen de 1.5 meter samenleving actief publiek te benaderen, bovendien wilden veel theaters hier terecht letterlijk geen ruimte voor bieden vanwege diezelfde maatregelen. De Mug is zich nu aan het bezinnen hoe het wel metingen kan uitvoeren.

De Mug heeft een zeer trouw publiek, is ook het afgelopen jaar weer gebleken. Van diverse theaterprogrammeurs kregen we te horen dat ze moeite hadden het publiek weer naar het theater te krijgen, behalve voor de voorstellingen van de Mug. Ook de programmeurs zelf menen dat de Mug nog steeds voorstellingen maakt die ertoe doen, misschien juist wel steeds meer, omdat de Muggen ouder worden durven ze zich in hun voorstellingen meer uit te spreken en kunnen ze beter reflecteren en op meta niveau naar de wereld kijken. Ook uit de publieksreacties, zowel na afloop van de voorstellingen als via de social media krijgt de Mug grote waardering voor haar voorstellingen.

Een ander voorbeeld van het grote vertrouwen in en de impact van de producties van de Mug blijkt tijdens het verkopen van de voorstellingen een jaar van tevoren. Vanwege corona heeft de Mug besloten om het eerste half jaar van 2022 een soort tussenperiode in te lassen om even pas op de plaats te maken en met het oog op de toekomst te reflecteren op het verleden. Bij het verkopen van de voorstellingen voor seizoen 2022/2023 was dus niet veel meer bekend dan de periode en de naam van Lineke Rijxman. Onder het mom van een wild card durfden direct al meer dan twintig theaters het aan deze voorstelling te boeken.

Door samenwerking aan te gaan met andere organisaties en personen die niet lijken op de Mug zelf wordt gewerkt aan diversiteit en inclusie. De Mug is ervan overtuigd dat wat op het podium te zien is, terug te zien is in het publiek. Dit was al duidelijk zichtbaar bij de projecten *Home Sweet Amsterdam*, de werksessies van *Hospice* en de samenwerking met Theatergroep Flexibel. Ook de gesprekken met Raad van Toezicht lid Alida Dors en Saïda Sakali helpen bij deze verandering. Met Saida Sakali en Raf Njotea heeft de Mug een aantal werksessies inclusie en diversiteit gedaan, waar de muggen inzicht kregen in hun blinde vlekken, maar ook de diversiteit in elkaar ontdekten, die niet altijd aan de oppervlakte duidelijk is.

4. Belangrijke stakeholders

De Mug heeft tijdens haar ruim vijfendertigjarige bestaan een sterk netwerk opgebouwd, zowel binnen Amsterdam als landelijk. Hieronder volgt een opsomming van de categorieën en het effect dat ze op de Mug hebben en vice versa.

Financieel

De belangrijkste financiële stakeholders van de Mug zijn Amsterdams Fonds voor de Kunst en Fonds Podiumkunsten. Naast dat zij wederom voor vier jaar hun vertrouwen hebben uitgesproken middels een structurele subsidie zijn zij ook belangrijke sparringpartners voor de directie en de Raad van Toezicht met wie in vertrouwen toekomstige ontwikkelingen en ingewikkelde situaties besproken kunnen worden.

Daarnaast heeft De Mug twee trouwe financiële partners: Stichting Melanie subsidieert een keer per jaar een theaterproductie van de Mug, in 2021 was dit de voorstelling *Happy Hour*. De afgezante van Stichting Melanie is actief betrokken, ze komt bij repetities kijken en deelt haar mening. De Mug waardeert haar eerlijkheid, enthousiasme en kritische blik.

Amerborgh is al jaren vaste sponsor van de Mug. Ondanks dat de coronacrisis deze organisatie hard geraakt heeft, heeft de Raad van Bestuur toch toegezegd de Mug ook voor de kunstenplanperiode 21-24 te willen blijven sponsoren. Naast deze jaarlijkse financiële bijdrage zijn met name de gesprekken over risico's nemen, lange lijnen uitzetten en marketing een inspiratie voor de Mug.

Ook in 2021 heeft het Dansclubje weer voorstellingen bezocht van de Mug. De rond de 120 welgestelde cultuurminnaars hebben in Theater Bellevue de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* bezocht. De voorbespreking die de zakelijk directeur altijd verzorgt, kon vanwege corona geen doorgang vinden.

Podia

Als eerste natuurlijk Theater Bellevue. Dit theater is naast een fijne speelplek voor Mug-voorstellingen ook een betrokken *sparringpartner* en coproducent van de lunchvoorstellingen. In de Kleine Komodie worden de voorstellingen getoond die Bellevue zijn ontgroeid of als Bellevue geen plek heeft. Vanaf 2021 is de Mug haar netwerk van speelplekken in Amsterdam verder gaan uitbreiden. In Delamar West heeft de Mug een fijne nieuwe partner gevonden. We voelen eenzelfde maatschappelijke betrokkenheid die we uit willen stralen in onze programmering.

Ook buiten Amsterdam zijn de relaties goed. Met de vlakke vloerzalen en schouwburgen werkt mugmetdegoudentand aan het in de markt zetten van haar voorstellingen. Met name met Theaters Tilburg, de Verkadefabriek en Stadsschouwburg Utrecht zijn de banden warm. De Mug is ook, ondanks de corona, haar netwerk aan het uitbreiden. Zo zijn de Groene Engel in Oss, Het Klooster in Woerden en Het Speelhuis in Helmond theaters waar Mug-producties voor het eerst hebben gespeeld in 2021.

Coproducenten

Naast podia werkt de Mug ook samen met collega theatergroepen als coproducent. Adelheid+Zina is een groep waar de Mug duidelijk verwantschap mee voelt. Ze is net als de Mug onconventioneel, actueel en vitaal en durft de confrontatie op te zoeken. De coproductie *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* was een uiting van een gemeenschappelijke manier van theater maken.

Ook het Vlaamse Cie. De Koe is en blijft een partner voor de lange termijn.

In 2021 heeft de Mug samengewerkt met twee TV-producenten. Public Agency en CCCP. Met name met CCCP zijn de banden goed. Soms voel je dat een organisatie eenzelfde soort DNA heeft en is samenwerking meer dan de som der delen. Dit hebben beide partijen zo ervaren bij het opnemen van *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors* en *Smoeder*.

Talentontwikkelaars

In 2021 heeft de Mug na de zomervakantie de banden weer aangehaald met de opleidingen. Zo zijn er gesprekken geweest met de afdeling ATKA van de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunst om met student Bilal Wahib in 2022 een backstage project te maken over het onderwerp schaamte. Helaas besloot Bilal om voortijdig met school te stoppen. Omdat het idee zo gekoppeld was aan de persoon Bilal en zijn online faux pas, kon dit project zonder hem niet doorgaan.

In 2021 heeft de zakelijk directeur van de mug zich opgegeven bij het programma Roadies | NAPK Start van de NAPK. NAPK START is het online platform voor aanstormende zakelijk leiders, kwartiermakers en

producenten. Met het programma worden jonge professionals in hun loopbaan ondersteund en geïnspireerd op het gebied van leiderschap en management. Omdat er niet echt een opleiding tot zakelijk leider bestaat worstelen sommige jonge zakelijk leiders met bepaalde aspecten van het beroep. Het is dan fijn dat ze terug kunnen vallen op een ervaren collega die hen kan bijstaan, met wie ze kunnen sparren en die kennis met hen kan delen. Het programma start in 2022.

Maatschappelijke organisaties

De contacten met meer maatschappelijke partners als The Buddy Film Project en In My BackYard (IMBY) zijn bestendig. IMBY organiseert op onregelmatige basis bijeenkomsten in de repetitieruimte van de Mug. Afgelopen jaar heeft de Mug een bijzondere band opgebouwd met Special Arts en Theatergroep Flexibel. Special Arts is een organisatie die zich inzet om kunst toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Elk jaar staat een andere kunstvorm centraal, dit jaar stond in het teken van theater. De artistiek directeur werd gekoppeld aan theatergroep Flexibel. Ze keek mee met repetities en verzorgde verschillende workshops. Daarnaast liep de toneelmeester van Flexibel mee met de producent van de Mug tijdens de presentatie van *Home Sweet Amsterdam* eind november. De zakelijk directeur heeft een online *clinic* gegeven over financiering aan de zakelijk leiders van de deelnemende groepen.

Belangenverenigingen

De Mug is actief lid van de Nederlandse Associatie Podiumkunsten en woont daar, naast de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering het Overleg Ovale Tafel categorie FPK II bij. Lokaal is de Mug via het sectoroverleg Dans en Theater Overleg (DaThO) vertegenwoordigd bij het overlegorgaan Amsterdamse Culturele Instellingen (ACI). Door deze organisaties weet de Mug wat er speelt landelijk en in de stad en toont zich betrokken. De Mug vindt het belangrijk samen op te trekken richting gemeente en fondsen. Ook tijdens corona was het waardevol betrokken te zijn bij het ontwikkelen van gezamenlijke strategieën en protocollen en met één mond te kunnen spreken.

5. Risico impact en maatregelen

De Mug is een kleine, financieel gezonde organisatie. Ze signaleert drie bedrijfsrisico's, die ze door gepaste maatregelen probeert te beheersen:

1. Hoge vaste personeelslasten.

Zoals gebruikelijk bij vele theatergroepen in de BIS en FPK-gezelschappen zijn de vaste personeelslasten van de groep relatief hoog door o.a. het hanteren van de Fair Practice Code. Iedereen wordt conform cao betaald, dit in combinatie met de gemiddelde leeftijd van de artistieke kern van ruim 61 jaar resulteert in hoge lasten. Daar staat tegenover dat zij vaak tegelijkertijd schrijver, acteur en regisseur zijn, waardoor binnen projecten minder kosten voor apart personeel voor die functies worden gemaakt. Bovendien zijn de publieksinkomsten door de naamsbekendheid van de Mug ook relatief hoger, dan bij een beginnende groep.

2. Afhankelijkheid van subsidie.

De Mug ontvangt al geruime tijd structurele subsidie. Dat hier een afhankelijkheidsrelatie aan ten grondslag ligt, is evident. Daarom wordt altijd gezocht naar een gezonde financieringsmix van publieksinkomsten, sponsoring, subsidie en privaat geld. De Mug weet met haar plannen voor maatschappelijke initiatieven en televisie-projecten andere geldstromen op gang te kunnen

brengen. Ook worden kleine onderzoeksprojecten afgewisseld met grotere, meer publieksgerichte producties. Weer andere projecten worden alleen kostendekkend geproduceerd. Daarnaast is de Mug de afgelopen jaren in staat geweest een gepast eigen vermogen op te bouwen om financiële tegenvallers op te vangen.

3. Langdurige bestaan.

De Mug bestond in 2021 zesendertig jaar. Net als bij elk langlopend huwelijk kent elke periode betere en mindere momenten. De afgelopen periode was intensief voor de Mug vanwege de burn-out van Marcel Musters. Vanwege deze woelige periode in combinatie met de gemiddelde leeftijd van de artistieke kern heeft de directie na intensief overleg met haar Raad van Toezicht besloten de huidige kunstenplanperiode te gebruiken om de organisatie af te hechten. Zoals het er nu naar uit ziet houdt de Mug in deze constructie eind 2024 na bijna veertig jaar op te bestaan. Hierover is reeds overleg opgestart met het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Naast drie bedrijfsrisico's herkent de mug ook drie externe risico's, waartoe ze zich moet verhouden, maar geen directe invloed op heeft.

A. Verharding van het debat.

Steeds meer ervaart de Mug dat de nuance verdwijnt in het maatschappelijke en politieke debat en dat heeft zijn weerslag op de kunsten. Dit blijkt bijvoorbeeld uit de wijze waarop de laatste jaren vanuit de politiek over kunst gesproken wordt en de verkapte bezuinigingen. Tegelijkertijd verlangt diezelfde politiek oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken van de kunstenaars. Als fondsen en subsidieverstrekkers, die uitvoering geven aan de politieke tendensen, de nuance uit het oog verliezen, is dat niet alleen een risico voor de Mug maar voor de hele kunstensector. De Mug wil bij deze ontwikkeling trouw blijven aan zichzelf.

B. COVID 19.

Vorig jaar was het tweede jaar dat de culturele sector gedeeltelijk in *lockdown* is vanwege de COVID-19 crisis. In 2021 heeft de Mug vijftientig voorstellingen moeten cancelen. Hiervoor werd het gecompenseerd door het landelijk steunfonds. Tweemaal is een bedrag toegekend van in totaal EUR 93.700,-. Daarom sluit de Mug 2021 met een positief resultaat af en hoeft geen aanspraak te maken op haar eigen vermogen.

Tegelijkertijd heeft de Mug vanwege deze steun al haar personeelsleden, inclusief freelancers en ZZP-ers die door de afgelasting van de voorstellingen geen inkomsten hebben hun volledig de gederfde inkomsten kunnen betalen.

De directiebestuurders zijn zich bewust van het risico dat de pandemie wederom een opleving krijgt in 2022. De steeds weer aangescherpte of afgezwakte COVID maatregelen hebben afgelopen twee jaar hun wissel getrokken op de organisatie, die niet meer zo flexibel is als twintig jaar geleden. Daarom heeft de Mug voor het eerste half jaar van 2022 een zogenaamd 'tussenjaar' ingelast. Een periode om op maatschappelijke ontwikkelingen en het eigen functioneren te reflecteren, en weer kapitein op het eigen schip te zijn.

C. Geopolitieke ontwikkelingen

Het na-ijlen van de corona plus de ontwikkelingen in Oekraïne hebben direct gevolgen voor de voorwaarden waarop er weer in theaters gespeeld kan worden. Hoge inflatie met stijgende inkooprijzen en hoge energiekosten hebben invloed op de koopkracht en zullen in de nabije

toekomst ook effect hebben op de publieksaantallen. Fonds Podiumkunsten heeft toegezegd in de kunstenplanperiode 2021-2024 coulant om te gaan met het beoordelen van de kwantitatieve gegevens van de gehele sector.

6. Toekomst

Op vrijdag 26 november 2021 besloot het kabinet de culturele sector weer aan banden te leggen. De Mug had het geluk dat de tournee *Happy Hour* eind oktober was afgerond. En dat ze voor de productie *Margreet heeft de groep verlaten* slechts vijf voorstellingen hoefde af te zeggen. Op 27 november kwam dus een abrupt einde aan een succesvolle tour. Met de theaters zijn afspraken gemaakt te onderzoeken deze voorstellingen in de zomer van 2022 alsnog te spelen, mits de agenda's van de acteurs dit toestaan. De Mug heeft door het zo goed als volledig afronden van beide succesvolle tournees de volledig begrote publieksinkomsten kunnen halen.

Bovenstaande in combinatie met de steunfondsen zorgt voor een meer dan stabiele financiële situatie voor de Mug. De directie ziet dit als een goede basis voor de continuïteit van de organisatie in deze kunstenplanperiode.

7. Analyse begroting, staat van baten en lasten en de balans

Analyse ten opzichte van de begroting

Hieronder volgt de analyse van de jaarcijfers 2021 ten opzichte van de gemiddelde ingediende begroting 2021-2024 bij het Fonds Podiumkunsten.

Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn lager dan begroot omdat de cijfers vergeleken worden met de gemiddelde FPK-begroting die voor corona is ingediend. Hierin was nog sprake dat de publiekslieveling *Smoeder*, 17½ jaar later 24 keer in de grote schouwburgen door het land zou spelen.

Sponsorinkomsten

Met de vaste sponsor van de Mug die zelf in zwaar weer zat vanwege de corona is besloten de sponsorbijdrage een jaar op te schorten. In de FPK-begroting staat dit bedrag bij Indirecte opbrengsten.

Overige directe inkomsten

De overige inkomsten zijn fors hoger dan begroot omdat er via het Actieplan Cultuur, een steunmiddel van de Rijksoverheid, een voorstelling van de mug voor televisie is opgenomen. Dit bedrag is opgenomen bij Baten coproducties, omdat het een coproductie met *Adelheid + Zina* betrof.

Indirecte inkomsten

De indirecte inkomsten zijn hoger dan begroot omdat er meer televisie-werkzaamheden van de artistieke kern zijn aangenomen in coronatijd.

Private bijdragen

De bijdrage uit private middelen zijn lager dan begroot omdat er minder subsidie is aangevraagd bij deze fondsen, als Stichting Doen en VSBfonds.

Meerjarige subsidies

De meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten is hoger dan de begroting omdat ze is geïndexeerd. Daarbij is een extra bijdrage gedaan door het Fonds Podiumkunsten ter compensatie van misgelopen inkomsten door corona van EUR 93.700.

De meerjarige subsidie van het AFK is met een bedrag van EUR 230.000 lager dan aangevraagd. Dit bedrag is inmiddels wel geïndexeerd.

Overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen

De overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen zijn hoger dan begroot. Het uitgestelde project *Home Sweet Amsterdam* werd vanuit de Innovatieregeling van het AFK gesubsidieerd voor EUR 50.000 (projectnummer 2020.0570) Deze subsidie is volledig ingeboekt en uitgegeven in 2021.

Daarnaast moest de Mug een bedrag EUR 23.411 terugbetalen aan de Gemeente Amsterdam vanwege te veel ontvangen extra steunmaatregelen. EUR 11.696 zijn als directe kosten in mindering gebracht op de reeds ontvangen steun, de overige EUR 11.715 stonden ultimo 2020 op de balans onder de overige kortlopende schulden, terug te betalen noodsteunsubsidie Gemeente Amsterdam.

Beheerlasten personeel

De beheerlasten personeel zijn hoger dan begroot omdat bij de ingediende FPK-begroting de lasten van de zakelijk directeur voor het grootste deel onder Activiteitenlasten personeel is ondergebracht. Deze manier van presenteren is in de jaarrekening aangepast aan de richtlijnen uit het Handboek.

Beheerlasten materieel

De beheerlasten materieel zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel zijn lager dan begroot, omdat een deel van die kosten zijn ondergebracht bij de Lasten coproducties. De Mug heeft ook in 2021 alle personeelsleden, in loondienst (zowel vaste als freelancers) en ZZP-ers vanuit de ontvangen overheidssteun volledig doorbetaald.

Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten materieel zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

Lasten coproducties

Deze lasten zijn van de coproductie met Adelheid + Zina voor de televisiefilm *Rijsen&Rooxman, DeDikkeMuiz&Sjors*.

Staat van baten en lasten en de balans

Stichting mugmetdegoudentand heeft ultimo 2021 een positief exploitatieresultaat van EUR 89.176,-. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Het resultaat is ten bate gekomen aan de Algemene reserve, het Bestemmingsfonds diverse projecten en het Bestemmingsfonds FPK 2021-2024.

Het saldo van de Algemene reserve is ultimo 2021 positief en bedraagt EUR 120.109,-.

Het saldo van de Bestemmingsreserve diverse projecten is ultimo 2021 EUR 89.989,-.

Het Bestemmingsfonds FPK 21-24 is EUR 35.795,-.

Het is de verwachting dat het Eigen vermogen ultimo 2022 ook positief is.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is voor de kunstenplanperiode 2021-2024 door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 230.000,- per jaar en door het Fonds Podiumkunsten van € 400.000,- per jaar (exclusief inflatiecorrectie) toegezegd. De directie en de raad van toezicht gaan daarom uit van continuïteit van de stichting tot en met ultimo 2024.

Liquiditeit:	2021		2020	
Current ratio	<u>486.824</u>	= 3,00	<u>225.803</u>	= 2,89
	162.068		78.060	
Solvabiliteit:	<u>245.893</u>	= 47,87%	<u>156.717</u>	= 66,75%
	513.635		234.775	
Eigen vermogen:	245.893,-		€ 156.717,-	

De current ratio is toegenomen. Voor een gezonde bedrijfsvoering wordt een current ratio geadviseerd van 2,0. De Mug zit hierboven en kan ruimschoots aan haar schulden voldoen. Gezien de nog steeds onzekere toekomst met betrekking tot corona vindt de directie het een veilige situatie een hoge current ratio na te streven.

De solvabiliteitsratio is afgenomen van 66,75% naar 47,87%. Dit heeft te maken met het feit dat er in 2021 weer meer uitvoeringen zijn geweest en er dus weer meer geld uitgegeven is. Een solvabiliteitsratio tussen de 25% en 40% wordt doorgaans als goed gezien. De Mug heeft dus ondanks een afname nog steeds een hoog solvabiliteitsratio.

Omdat de Mug precies in de juiste periode haar tournees met goede publieksinkomsten heeft kunnen afronden in combinatie met de corona steun vanuit de rijksoverheid heeft de Mug net als in 2020 meer eigen vermogen op kunnen bouwen.

8. Geografische spreiding en andere punten

De Mug heeft in 2021 wederom zeer gespreide tournees kunnen realiseren. Het totaal aantal voorstellingen komt op 143. Daarvan waren er 39 voorstellingen in de standplaats Amsterdam, 82 voorstellingen zijn door het land geboekt, tien in België en 12 online of op TV. Van dit totale aantal van 143 voorstellingen hebben er 50 geen doorgang gevonden in verband met de aangescherpte coronamaatregelen, de bezoekersaantallen van deze voorstellingen zijn op 0 gezet in het prestatie-overzicht.

In vergelijking met de begrote aantallen zijn met name de voorstellingen in Noord, Midden en West aangetrokken. Door de betrokkenheid van de van oorsprong Roermondse Lies Visschedijk heeft de Mug ook de banden met Limburg weer weten aan te trekken met ECI Roermond en Theater Speelhuis in Helmond. Alleen in Zeeland wordt de Mug nog steeds niet geprogrammeerd. De drie grote theaters in

deze provincie worden door één orgaan geprogrammeerd, waardoor de kans zeer klein is op één van de drie podia een plek te krijgen.

Vorig jaar constateerde de Mug nog dat de voorstellingen in Rotterdam door een koerswijziging niet meer terecht konden in Theater Rotterdam. Het intensiveren van de relatie met Theater Walhalla begint zijn vruchten af te werpen. Vorig jaar heeft de Mug daar al haar voorstellingen kunnen spelen, het Rotterdamse publiek weet gelukkig ook de weg naar Katendrecht te vinden.

Volgens reguliere afspraken (zie Mantelovereenkomst) ronden podia en producenten vóór 20 maart van elk jaar hun boekingen af voor het seizoen erop. Theaters proberen de draad weer op te pakken en agenda's lijken vanaf het najaar weer vol te stromen met nieuwe producties. Toch hebben de VVTP en NAPK ingestemd deze termijn vanwege corona los te laten, zodat iedereen zich kan concentreren op het hier nu. De Mug biedt haar producties daarom het gehele jaar aan.

De ontwikkeling van de EIQ (en AIQ)

Het Eigen Inkomsten percentage van mugmetdegoudentand in 2021 is 26%. Ter vergelijking was dit in 2020 slechts 8%. De berekende Andere Inkomstenquote is 29,4%. Dit is nagenoeg gelijk aan de bij het FPK ingediende begroting (29,9%).

Vermelding vrijkaartenbeleid

In het bestuursverslag van 2019 is melding gemaakt het vrijkaartenbeleid op te schonen, omdat er in de loop der jaren een groot bestand van gewoonterecht was ontstaan. De Mug werkt daarom met een gematigd vrijkaartenbeleid.

De nieuwe regeling wordt als volgt gehanteerd: Voor de artiesten en medewerkers van een productie zijn twee vrijkaarten per persoon voor de première beschikbaar. Tijdens een theatertournee zijn per voorstelling vier *companyseats* te vergeven. Zakelijke relaties van mugmetdegoudentand, waaronder programmeurs en pers, krijgen door middel van een uitnodiging één vrijkaart per productie, overige kaarten kunnen tegen reductie gekocht worden. Subsidiegevers ontvangen twee vrijkaarten per fonds per productie. Met sponsors worden productieafhankelijke afspraken gemaakt.

Het gemiddeld aantal vrijkaarten staat nu op drie kaarten per voorstelling, waar dit in 2020 gemiddeld zeven was en in 2019 nog elf. Het FPK-overzicht met de prestatieverantwoording geeft een vertekend beeld vanwege de hoge kijkcijfers van de televisie en online projecten die de Mug gemaakt heeft in 2021. Deze aantallen zijn bij de niet betalende bezoekers opgeteld.

9. Toelichting samenstelling organisatie, Raad van Toezicht en bestuurders

Stichting mugmetdegoudentand heeft in 2011 een Raad van Toezicht model ingevoerd met een tweekoppige directie.

Directie/bestuurders

<u>Naam</u>	<u>functie</u>	<u>infunctietreding</u>	<u>fte</u>
J. Nederlof	artistiek directeur	01-01-2009	1,0
C.M. Stijnman	zakelijk directeur	01-02-2019	0,9

Organisatiestructuur en personele bezetting

De directie geeft via twee lijnen leiding aan de organisatie. Joan Nederlof is verantwoordelijk voor de artistieke lijn, die bestaat uit Lineke Rijxman en Marcel Musters. Talitha Stijnman stuurt het bureau aan. Op kantoor is werkzaam Jasmijn Gaemers (producent). In februari 2021 is Joost Kunst in dienst van de Mug getreden als marketeer, hij besloot echter na zijn proefperiode een carrièreswitch te maken richting de zorgsector. Per 1 juni 2021 is Kristel Hulsebos als freelance marketeer bij de Mug gekomen om het team te versterken. Ultimo 2021 zijn er vijf personeelsleden in dienst voor 4,5 fte. Met hen worden functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht van Stichting mugmetdegoudentand bestaat uit maximaal vijf leden die zitting hebben voor ten hoogste vier jaren. De leden zijn één keer herbenoembaar onder voorbehoud van de in de statuten van de stichting genoemde beperkingen. Eind 2021 bestond de Raad uit vier leden:

<u>Naam</u>	<u>profiel</u>	<u>in functie</u>	<u>uit functie</u>	<u>optioneel</u>
A.M. Stordiau	politiek- bestuurlijk (tevens voorzitter)	15-04-2013	15-04-2017	15-04-2025
M.R.A. Fuchs	financieel	04-11-2011	01-04-2021	
E. Pals	financieel	18-06-2021	18-06-2025	18-06-2029
N.J.T. Zimmerman	algemeen	12-02-2012	03-11-2021	
D.A. Dors	algemeen	20-11-2017	20-11-2021	20-11-2025
A. Boermans	algemeen	02-02-2020	02-02-2024	02-02-2028

Anne Marie Stordiau is Consul Liverpool / Leeds in het Verenigd Koninkrijk. In overleg is besloten haar formele termijn met nog een periode te verlengen omdat de organisatie zich in een afrondende fase bevindt.

Mark Fuchs is financieringsspecialist bij Van Lanschot Bankiers. Hij is tevens lid van de Raad van Toezicht bij Paradiso Melkweg Productiehuis en penningmeester bij Theater na de Dam en Boogaerdt/Van der Schoot. Hij is per 1 april 2021 uit functie getreden.

Erik Pals is algemeen directeur van Scapino Ballet. Naast het bekleden van diverse bestuursfuncties is hij ook voorzitter theater/film en dans bij Prins Bernhard Cultuurfonds.

Taco Zimmerman is directeur en mede-eigenaar van Tuvalu Media BV. Hij is gastdocent bij de Vrije Universiteit Amsterdam Center for Entrepreneurship, adviseur audiovisueel bij de Raad voor Cultuur en bestuurslid bij Stichting Por Eso. Hij is per 3 november 2021 uit functie getreden.

Alida Dors is artistiek directeur Theater Rotterdam en oprichter van dansgezelschap Backbone. Zij is in 2021 afgetreden als commissielid theater/film en dans bij Prins Bernhard Cultuurfonds.

Annemarije Boermans is freelance communicatie- en marketingmanager en eigenaar van Zeefier.

Van belangenverstrengelingen is derhalve bij geen van de leden sprake.

De Raad van Toezicht kwam in 2021 vijf keer bijeen, waarvan drie keer online. De twee live bijeenkomsten betroffen officiële vergaderingen. Onderwerp van gesprek waren onder andere het goedkeuren van de jaarstukken, het doornemen van de kwartaalcijfers, het vaststellen van de begroting 2022, alles mede in het kader van COVID-19. De online besprekingen hadden met name te maken met lopende personeelszaken. Hiervan is geen verslag gemaakt.

De leden van de Raad achten het hoofdstuk 5. Risico impact en maatregelen van voldoende informatieve aard om als analyse te voldoen.

Leden van de raad bezochten de voorstelling *Margreet heeft de groep verlaten* en *Happy Hour*. Daarnaast hebben zij de film *Happy Hour* online bekeken en op televisie de producties *Rijsen&Rooxman*, *DeDikkeMuiz&Sjors* en alle vier afleveringen van *Smoeder* gezien.

10. Naleving van de Codes

Directie en Raad van Toezicht nemen de aanbevelingen uit de Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit ter harte. Hieronder worden de toepassingen nader toegelicht.

Governance Code Cultuur en Fair Practice

Principe 1: De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

Alle vijf aanbevelingen passen de Raad van Toezicht en de directie/bestuurders toe. Mugmetdegoudentand heeft een professioneel bestuur en toezicht, ze realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt artistieke integriteit. Ze kent een integere en open cultuur en zowel bestuur als toezichthouders dragen dit uit. De maatschappelijke omgeving en de kring van externe belanghebbenden zijn divers en eenieder gaat zorgvuldig hiermee om. De Mug heeft private medefinanciers en zij ondersteunen de maatschappelijke doelstelling. Zij respecteren dat eventuele exploitatie-overschotten terugvloeien naar het eigen vermogen van de stichting.

Principe 2: De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe.

Mugmetdegoudentand is een kleine, effectieve organisatie. Ze past de principes van de Governance Code Cultuur toe, passend bij de schaal en doelstelling van de organisatie en conform de statuten. In het jaarverslag legt de Raad van Toezicht verantwoording af met betrekking tot het toepassen van de Code.

Principe 3: Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer.

De toezichthouders en bestuurders van mugmetdegoudentand zijn zich bewust van hun functie en rol. Zij melden elke vorm van belangenverstrengeling bij de Raad van Toezicht en houden de andere toezichthouders op de hoogte van elke (neven)functie die zij aannemen, opdat er een neutraal oordeel over gegeven kan worden. Op het moment dat er sprake is van belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang onthoudt de toezichthouder zich van besluitvorming.

Principe 4: Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De toezichthouders en het bestuur zijn zich bewust dat zij andere taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden hebben. De Raad van Toezicht is de officiële werkgever van het bestuur. Het bestuur houdt de Raad van Toezicht, gevraagd en ongevraagd op de hoogte van ontwikkelingen. De Raad van Toezicht vergadert minimaal drie keer per jaar, waarvoor ze het directiebestuur uitnodigt om verslag te doen van vooraf bepaalde onderwerpen. In een apart document Taken, verantwoordelijk- en bevoegdheden, dat door de Raad van Toezicht is goedgekeurd wordt nader omschreven hoe de onderlinge verdeling is.

Principe 5: Het directiebestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Mugmetdegoudentand heeft een tweekoppig bestuur: de artistiek directeur en de zakelijk directeur. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek directeur verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke kern. De zakelijk directeur heeft de dagelijkse leiding over het faciliterend personeel en is verantwoordelijk is voor de zakelijke leiding. Beide directeuren vergaderen op wekelijkse basis en spreken elkaar daarbuiten regelmatig. Met beide directeuren worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd. Hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in een directiereglement, dat door de Raad van Toezicht is goedgekeurd.

Principe 6: Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en middelen van de organisatie. Het bestuur is zich bewust van haar verantwoordelijkheid. Ze voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met het personeel. Personeel wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij een toezichthouder te melden en personeel kent de toezichthouders persoonlijk. Op regelmatige basis inventariseert ze een risico's, voert hier een analyse op uit en stuurt op maatregelen om deze te beteugelen.

Mugmetdegoudentand hanteert de cao Theater en Dans en neemt haar verantwoordelijkheid door de Fair Practice Code na te leven. Hiermee bouwt de Mug aan een gezonde en toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk. Zo heeft de Mug wederom de ontvangen steunmiddelen, vanwege het wegvallen van de publieksinkomsten door de meerdere lockdowns in te zetten om ZZP-ers te compenseren voor geannuleerde opdrachten.

Branchevereniging NAPK, waar de Mug bij aangesloten is, heeft na overleg met de Kunstenbond en het bestuur van ACT (Acteursbelangen) een richtlijn opgesteld volgens een rekenmethode die rekening houdt met de duur van de opdracht en de termijn waarop geannuleerd wordt. Deze richtlijn is op te vragen bij de NAPK. De Mug heeft besloten de volledige honoraria en lonen door te betalen, ongeacht de termijn van annulering. Met deze beslissing neemt de Mug 100% verantwoordelijkheid richting haar medewerkers en collega's.

Daarnaast heeft de Mug nieuwe opdrachten gegeven aan makers en uitvoerenden, zodat de sector draaiende blijft. Dit is mede gebeurd voor het filmproject *Laat de Liefde*. En de twee door Actieplan Cultuur betaalde televisieprojecten *Rijsen&Roosman*, *DeDikkMuiz&Sjors* en *Smoeder*. Ook de in 2020 verleende opdracht aan Studio Tomis voor een nieuwe website is in 2021 volbracht.

Hieronder staat een overzicht hoe de Mug met behulp van de steunmiddelen haar verantwoordelijkheid heeft genomen richting vaste werknemers, freelancers met een tijdelijk dienstverband en ZZP-ers in 2021:

- 4,22 fte vast dienstverband (loonsom: EUR 440.647)
- 1,22 fte tijdelijk dienstverband (loonsom: EUR 86.066)
- 5.625 uren inhuur / zzp'ers (loonsom EUR 150.899 ex BTW)

Principe 7: De Raad van Toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De toezichthouders van mugmetdegoudentand voeren hun rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Zij zien toe op de doelstelling van de organisatie, adviseren het bestuur en keuren jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed. Per 1 januari 2020 is de organisatie overgestapt naar administratiekantoor Ozcar, dat een volledig digitaal systeem van administreren aanbiedt. Op die manier heeft de penningmeester altijd een *up to date* stand van zaken als hij inlogt in het systeem.

De Raad volgt het advies van de Governance Code Cultuur niet in één keer voor een periode langer dan vier jaar een accountant aan te wijzen. De Raad benoemt per jaar de accountant aan. Op deze manier voldoet de Raad aan de Code en achten de leden de kans op mogelijk subjectieve controle uitgesloten.

De Raad van toezicht heeft nog geen stappen gezet voor zelfevaluatie.

Principe 8: De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

De Raad van Toezicht van mugmetdegoudentand bestaat eind 2021 uit vier leden, bij het aantrekken van nieuwe leden wordt een afweging gemaakt waarbij de leden een afspiegeling vormen van de huidige maatschappij en een aanvulling op de directie en het personeel.

De Raad volgt in normale tijden zijn rooster van aftreden, dat in het jaarverslag is opgenomen en dat op die manier te raadplegen is voor externen.

Code Diversiteit en Inclusie

In het kader van de Code Diversiteit en Inclusie gaat de Mug hieronder uitgebreid in op de ontwikkelingen en stappen die de organisatie zet.

Startpositie 2021: De missie van de Mug is het beschermen van de democratie. Daarbij ziet ze dat de opkomst van het identiteitsdenken, naast veel positieve zaken, ook een bedreiging kan zijn voor het functioneren van de democratie. De startpositie van de groep was dat ze in 2021 haar eigen visie op diversiteit & inclusie en op een aantal daarmee samenhangende thema's met partners van binnen en buiten de theaterwereld onder de loep wilde nemen.

Doelstelling 2021: De Mug wilde in 2021 de inhoudelijke vraag onderzoeken hoe diversiteit & inclusie zich verhouden tot het democratisch proces. Daarnaast wilde ze zich op het gebied van programmering en partners middels een aantal projecten door ontwikkelen op de reeds eerder ingeslagen weg. Op gebied van publiek had ze de doelstelling de (culturele) diversiteit binnen de vaste publieksgroep te bevorderen

met uiteindelijk 10% in 2024. En op het gebied van personeel stelde de Mug zich ten doel meer oog te hebben voor het talent van mensen buiten de eigen culturele groep bij eventueel vrijvallende functies.

Activiteiten en ontwikkelingen 2021

1 Om de bewustwording over de thema's diversiteit & inclusie van alle Muggen op gang te brengen of te intensiveren, heeft de groep interne gesprekken gevoerd met politicologe Saïda Sakali. Die gesprekken waren in eerste instantie inhoudelijk van aard, en richtten zich aan het einde van het jaar ook op de vraag hoe de doelstellingen op het gebied van marketing behaald konden worden.

2 Door het project *Home Sweet Amsterdam* heeft de Mug zich inhoudelijk diepgaand bezig kunnen houden met de thema's diversiteit & inclusie. HSA is zowel zeer succesvol als gedeeltelijk mislukt te noemen. Succesvol omdat het waardevolle inhoudelijke inzichten heeft opgeleverd, omdat het essentiële verschillen van mening over de inrichting van onze democratische stad boven water heeft gehaald, omdat het tegemoet kwam aan een grote behoefte aan uitwisseling en gemeenschappelijkheid van de deelnemers, omdat het de horizon van de Mug en andere deelnemers heeft verbreed en omdat het de deelnemers aan de werkperiode heeft ondergedompeld in een democratisch werkproces wat op een praktische manier heeft bijgedragen aan het vergroten van hun democratisch bewustzijn. En mislukt omdat een aantal concrete doelstellingen op het gebied van marketing, samenwerking met partners, diversiteit van deelnemers en publieksbereik niet zijn gehaald. Dat kwam mede doordat COVID tegenwerkte, maar ook omdat bleek dat de doelstellingen van HSA soms hard botste met de realiteit waarin Amsterdammers zich moeilijk verbinden met een project als HSA. Dat laatste kan overigens ook worden gezien als realistisch inzicht in waar Amsterdammers momenteel behoefte aan hebben.

3 Middels een kort coaching traject en een workshop heeft de Mug contact gelegd met Flexibel, een theatergroep uit Purmerend voor mensen met een verstandelijke beperking. Belangrijkste doel hiervan was om in het kader van diversiteit & inclusie een brug te slaan tussen deze niche in het theaterlandschap en het reguliere theatercircuit. De uitwisseling tussen Flexibel en de Mug was voor beide kanten waardevol en er is dan ook besloten in 2023 een intensievere samenwerking aan te gaan. Voor beide groepen geldt dat toeschouwers in de zaal vaak lijken op degenen die op het podium staan. Door een voorstelling te maken waarbij zowel Flexibellers als Muggen op het podium staan, hopen ze de diversiteit in de zaal flink uit te breiden.

4 Bij haar zoektocht naar een nieuwe marketeer heeft de Mug een vergaande, anonieme sollicitatieprocedure gevolgd in samenwerking met vacaturesite Trickle. Bij haar zoektocht naar een nieuwe technicus heeft de Mug nadrukkelijk ook buiten haar eigen netwerk gezocht.

Stand van zaken eind 2021: De belangrijkste inhoudelijke bevinding was dat er tijdens het project HSA verschil van mening was over de vraag of de gesprekken gevoerd moesten worden op basis van onderschrijving van liberaal democratische waarden, of dat er ten behoeve van de inclusie geen enkele voorwaarde gesteld mocht worden. Ook aan het einde van 2021 staat de Mug nog steeds op het standpunt dat het voorrang geven van totale inclusie boven het uitgangspunt dat de liberale democratische waarden de on-onderhandelbare basis van onze samenleving vormen, een gevaarlijke ontwikkeling is. *Home Sweet Amsterdam* heeft de Mug in die zin gesterkt in haar motivatie om haar missie, het beschermen van de democratie, vol overtuiging uit te blijven dragen. Daarnaast heeft 2021 de groep veel andere waardevolle inzichten en bevindingen op het gebied van diversiteit & inclusie opgeleverd, zoals de bewustwording dat

generalisaties vaker dan gedacht plaatsvinden en een negatieve invloed hebben op een open en constructief gesprek.

Verder is in 2021 een duurzame band ontstaan met politicologe Saïda Sakali, theatergroep Flexibel en een aantal samenwerkingspartners van HSA zoals de Buddy Film Foundation en online mensenrechtenplatform Not Only Voices. De samenwerking met Ira Kip van Kip Republic is uitgelopen op een teleurstelling wegens voortdurende afwezigheid van Kip tijdens het werkproces.

De doelstelling om in de kunstenplan periode 2021-2024 toe te werken naar 10 procent meer diversiteit binnen de eigen publieksgroep, is vooralsnog niet gehaald. De Mug heeft er last van gehad dat de functie van marketeer pas in de loop van 2021 adequaat is vervuld. Daardoor kon pas vanaf dat moment worden begonnen met het verwezenlijken van de in het beleidsplan genoemde voornemens op het gebied van PR. Het publiek van HSA was cultureel weliswaar zeer divers, maar de presentatie was eenmalig en mede wegens COVID matig bezocht.

III. Ondertekening

Amsterdam, 11 april 2022

C.M. Stijnman van Santen
Zakelijk directeur



	Begroting 2022	Bijlage A
3	BATEN	
	Directe opbrengsten	
3.1	Publieksinkomsten	46.060
3.2	Overige inkomsten	30.000
3.3	Totale directe opbrengsten	76.060
3.4	Totale indirecte opbrengsten	25.000
3.5	Totale Opbrengsten	101.060
3.6	Subsidie AFK + FPK	664.577
3.7	Overige subsidies en bijdragen	18.000
3.8	Totale Bijdragen	682.577
3.9	Totale Baten	783.637
4	LASTEN	
4.1	Beheerlasten personeel	134.134
4.2	Beheerlasten materieel	69.750
4.3	Totaal beheerlasten	203.84
4.4	Activiteitenlasten personeel	557.967
4.5	Activiteitenlasten materieel	111.755
4.6	Totale Activiteitenlasten	669.742
4.7	Totale Lasten	873.626
5	Saldo	-89.989